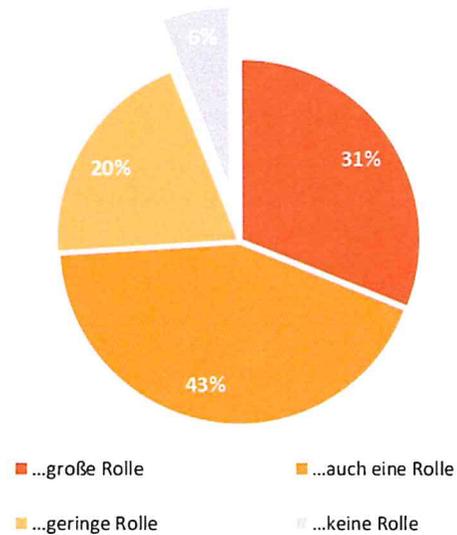
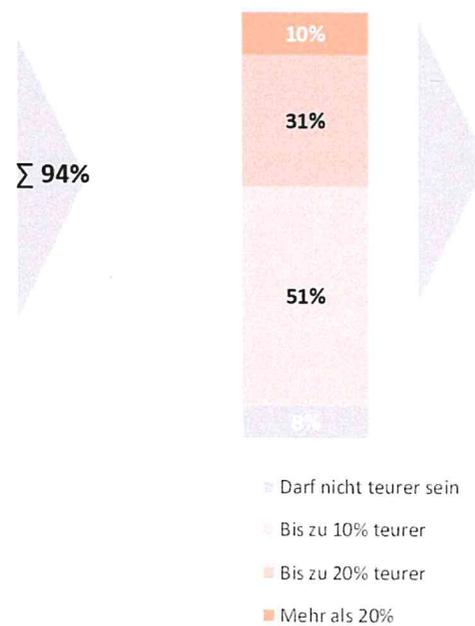


# Nachhaltigkeit spielt für 74% der Unternehmen eine Rolle – Mehrkosten werden von den meisten Unternehmen akzeptiert

Spielt Nachhaltigkeit beim Kauf von Werbeartikeln eine Rolle?



Akzeptanz von Mehrkosten



Reaktion auf Mehrkosten

